



Designação do projeto	Diversificar mercados internacionais progredindo na cadeia de valor do negócio
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-071167
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Metalusa Industrial, S.A.

Data de aprovação	22-06-2021
Data de início	01-05-2021
Data de conclusão	30-06-2023
Custo total elegível	536.002,50 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	111.151,13 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Objetivos, atividades e resultados esperados

O plano de investimento enquadrado no "Internacionalização das PME" é consequência da materialização dos objetivos estratégicos de posicionamento da empresa no mercado internacional, concretizando o potencial existente na diversificação de mercados, consolidando os mercados externos atuais e procurando penetrar em novos mercados com produtos standard e/ou produtos ajustados ao segmento dos grandes projetos de engenharia.

Neste sentido, a estratégia de internacionalização da Metalusa passa por:

- Consolidar mercados atuais onde a empresa possui estrutura implantada (Filiais);
- Apostar em novos mercados, criando para o efeito a Divisão "Export & Engineering", que será dotada dos recursos técnicos e humanos adequados para competir no mercado estratégico dos grandes projetos de engenharia e para explorar canais de distribuição alternativos à comercialização dos produtos da empresa.

Este plano de investimento - apenas para apoiar a abordagem aos novos mercados a apostar - será operacionalizado pela via de participação em feiras da especialidade. Serão ainda efetuadas visitas de prospeção e contratados serviços de assessoria comercial para conhecimento dos novos mercados de penetração ou mercados ainda pouco explorados, nomeadamente na Europa, América do Norte, América do Sul, África e Médio Oriente, tendo em vista a captação de novos clientes (distribuidores e/ou grandes projetos).

Paralelamente a estas ações de ênfase direta nos mercados, é necessário dotar a nova divisão "Export & Engineering" das ferramentas de gestão necessárias para a implementação da estratégia de internacionalização - que envolvem a contratação de um quadro superior altamente qualificado em engenharia e em gestão e negociação de projetos internacionais - e desenvolver um trabalho de retaguarda que permita não só o reforço da imagem da empresa, como a defesa de uma postura forte, moderna e empenhada no mercado, atributos essenciais aos segmentos de mercado a apostar.

